



Instrukce MAS Via rustica z.s. pro žadatele, kteří se v žádosti o dotaci zaregistrované do výzvy MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER, SP SZP na období 2023-2027, zavázali k plnění preferenčního kritéria „Propagace nad rámec povinné publicity“

Popis preferenčního kritéria:

Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS a/nebo SCLLD Via rustica z.s. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše, jaké nástroje/formy propagace MAS/SCLLD v projektu uskuteční. Instrukce k propagaci jsou zveřejněny na webu MAS.

Formy propagace projektu: 1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace v sociálních sítích, 4) informace v rádiu, 5) informace v TV.

Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu.

Propagace MAS/SCLLD dle preferenčního kritéria a povinná publicita dle Pravidel pro konečné žadatele v rámci SP SZP se musí odlišovat. Propagace MAS/SCLLD by neměla obsahovat prvky povinné publicity definované v Příručce pro publicitu SP SZP na období 2023-2027 vydané Ministerstvem zemědělství. Povinnou publicitu žadatel řeší odděleně.

Informace na webu, v tisku nebo na sociálních sítích zveřejněné žadatelem v době realizace projektu budou v rámci propagace MAS/SCLLD obsahovat:

- informaci o příjemci dotace;
- informaci o předmětu projektu;
- informaci, že projekt byl podpořen ve výzvě místní akční skupiny (MAS) Via rustica z.s. v rámci intervence LEADER a/nebo prostřednictvím Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Via rustica z.s. na období 2021-2027;
- fotografii předmětu projektu (pokud je v době zveřejnění informace o projektu již k dispozici);
- logo MAS Via rustica z.s. (nutno použít závazný formát zasláný příjemcům dotace).

Informace o projektu zveřejněné v rádiu či TV budou podány tak, aby zahrnovaly min. body a) až c) uvedené výše, v případě TV též vizuální zobrazení předmětu projektu.

Pokud žadatel nemá vlastní sociální síť/web, může příslušné informace zveřejnit např. na internetových stránkách/sociálních sítích obce/svazku/společenství obcí, kde působí.

V případě, že např. několik obcí z jednoho mikroregionu realizuje projekty ve stejné době, je možné publikovat v tisku či na webu/sociálních sítích svazku/společenství obcí pouze jeden článek zahrnující informace o projektech více obcí, které získaly podporu v rámci výzvy MAS.

Příklad zveřejněného textu – jeden projekt v jednom článku:

Naše obec/spolek v červenci letošního roku pořídil/a nové mobilní vybavení pro pořádání kulturních a společenských akcí pro veřejnost. Při letošní pouti tak již budeme moci využít party stan, pódium a ozvučovací techniku. Na jejich pořízení obec/spolek získal/a dotační podporu díky výzvě místní akční skupiny (MAS) Via rustica z.s. v rámci intervence LEADER, prostřednictvím Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Via rustica z.s. na období 2021-2027.

fotografie předmětu
dotace

název a logo/znak
žadatele



Příklad zveřejněného textu – více projektů v jednom článku:

V území mikroregionu jsou letos v létě na základě Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Via rustica z.s. na období 2021-2027 realizovány tři projekty přispívající k rozvoji obcí. Obec si pořídila travní sekačku, která usnadní údržbu veřejných prostranství, v obci vzniká nová klubovna pro místní spolky a obec vybuďovala na návsi dětské hřiště s věžovou sestavou a skluzavkou. Na spolufinancování těchto projektů obce získaly dotační podporu díky výzvě místní akční skupiny (MAS) Via rustica z.s. v rámci intervence LEADER.

fotografie sekačky

*fotografie klubovny
(může být i z průběhu realizace)*

*fotografie hřiště
(může být i z průběhu realizace)*

název a znak obce



Provedenou propagací nutno vhodným způsobem doložit při podání žádosti o platbu na MAS (např. snímek obrazovky vč. data, audio/video záznam, funkční hypertextový odkaz apod.).

Neprovedení nebo nedoložení propagace, k níž se žadatel zavázal, znamená nesplnění preferenčního kritéria včetně souvisejících důsledků.

LEADER

Rozvoj realizovaný místními komunitami